



Koninklijke Horeca Nederland behartigt de collectieve en individuele belangen van 20.000 professionele horecaondernemers die als dé gastheer van de samenleving staan voor kwaliteit.

Tot € 50.000 innovatiesubsidie voor horeca

Koninklijke Horeca Nederland ondersteunt innovatieve horecaondernemers

Woerden, 14 augustus 2009

Horecaondernemers met plannen om te investeren in bijvoorbeeld duurzaamheid, techniek of innovatie op personeelsgebied, worden opgeroepen zich te melden bij Koninklijke Horeca Nederland. In september gaat de belangenbehartiger van de horeca in samenwerking met het bedrijf Horeca en Catering voor maximaal 35 horecaondernemers een persoonlijk innovatieplan opstellen binnen een zogenaamd Innovatie Prestatie Contract (IPC).

Voor de uitvoering van de innovatieplannen wordt per horecaondernemer 50% vergoed met een maximale subsidie van € 50.000. Naast het individuele plan, zal er ook een collectief innovatieplan worden opgesteld waarbij verschillende horecaondernemers met elkaar samenwerken binnen een overkoepelende activiteit. Innovatieadviesbureau Raad en Daad stelt in opdracht van Koninklijke Horeca Nederland de individuele innovatieplannen met ondernemers op en begeleidt hen bij de uitwerking. De subsidies voor de uiteindelijke ontwikkeltrajecten worden ter beschikking gesteld door SenterNovem, onderdeel van het ministerie van Economische Zaken.

Geen gedoe

“Het opstellen van een innovatieplan kost de ondernemer alleen tijd en het sparren met een subsidie- en innovatieadviesbureau stimuleert de creativiteit”, aldus Hugo Maat, coördinator van de Commissie Innovatie van Koninklijke Horeca Nederland. Diverse ondernemers hebben zich inmiddels bij hem gemeld met uiteenlopende plannen. “Van het investeren in LED-verlichting tot het volledig CO2 neutraal maken van het bedrijf.” Maat: “Je hoort wel eens dat het verkrijgen van subsidie veel gedoe is. Met ons IPC-project willen we het tegendeel bewijzen.”

Inspireren

Om ondernemers te inspireren tot innovatie organiseerde de Commissie Innovatie bustours naar voorbeeldbedrijven en lanceerde de website www.horecainnovatie.nl. Naast het IPC-project wordt ook gewerkt aan een online innovatiecheck voor horecaondernemers en worden er dit najaar innovatiewerkshops georganiseerd. De pilot voor dit traject is in Zwolle op 24 augustus. Daar worden horecaondernemers ondersteunt met tips en advies waarmee zij de potentie van hun omgeving kunnen aanwenden voor vernieuwing die tot succes leidt. De workshops met maximaal 15 personen worden begeleidt door de trainer Sander Allegro.

Aanmelden?

Ondernemers met innovatieplannen kunnen zich melden bij Hugo Maat via innovatie@horeca.org of telefonisch: 0348-489512. Hij geeft de melding door aan projectbureau Raad & Daad, die een afspraak maken met de ondernemer om te bepalen of de plannen passen binnen het IPC-project en in aanmerking komen voor subsidie.

Noot voor de redactie - niet voor publicatie

Als u aanvullende vragen heeft, kunt u contact opnemen met:

Koninklijke Horeca Nederland: Joris Prinssen, tel 0348 489 438 of mobiel 06 51592094